2018-2023年中国便利店市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国便利店市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/K24775WREQ.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-07-05
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国便利店市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了便利店行业相关概述、中国便利店产业运行环境、分析了中国便利店行业的现状、中国便利店行业竞争格局、对中国便利店行业做了重点企业经营状况分析及中国便利店产业发展前景与投资预测。您若想对便利店产业有个系统的了解或者想投资便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前我国的便利店发展仍处于快速发展期，因此便利店的品牌也较多（超过260个），集中度也相对较低，前十大便利店品牌占比仅为 58.5%，而日本 CR3（7-11，全家，罗森）的市场占比超过 77%，同时由于我国区域之间差异较大，便利店多以区域型的为主。

报告目录：

第一章便利店行业相关概述
1.1 便利店相关概述
1.1.1 便利店的概念
1.1.2 便利店的分类
1.1.3 与超市的区别
1.2 便利店业态特征
1.2.1 距离的便利性
1.2.2 即时的便利性
1.2.3 时间的便利性
1.2.4 服务的便利性

第二章零售及新零售行业发展状况分析
2.1 零售和新零售行业概述
2.1.1 零售业基本介绍
2.1.2 新零售概念阐述
2.1.3 零售与新零售对比
2.2 零售行业运行状况
2.2.1 行业发展变革
2.2.2 全球市场规模

2.2.3 国内市场规模
2.2.4 市场发展现状
2.2.5 零售渠道变化
2.2.6 市场发展态势
2.3 新零售行业发展状况
2.3.1 技术发展基础
2.3.2 线上线下融合
2.3.3 资本抢占市场
2.3.4 发展突破方向

第三章 2015-2017年国际便利店行业发展综况
3.1 日本便利店行业发展状况
3.1.1 行业发展概况
3.1.2 行业规模现状
3.1.3 行业消费状况
3.1.4 波特五力分析
3.1.5 品牌发展状况
3.2 美国便利店行业发展状况
3.2.1 行业发展概况
3.2.2 行业规模现状
3.2.3 市场业务分析
3.3 我国台湾便利店行业发展
3.3.1 行业发展特点
3.3.2 行业发展规模
3.3.3 O2O运营模式

第四章 2015-2017年我国便利店行业发展环境
4.1 经济环境
4.1.1 全球经济态势
4.1.2 国内生产总值
4.1.3 经济运行现状
4.1.4 宏观经济走势

4.2 社会环境
4.2.1 人口结构分析
4.2.2 居民收入水平
4.2.3 居民消费价格
4.2.4 新型城镇化进程
4.3 政策环境
4.3.1 零售业供给侧改革
4.3.2 零售创新转型意见
4.3.3 电子商务监管政策
4.3.4 内贸流通发展规划

第五章 2015-2017年我国便利店行业发展分析
5.1 2015-2017年便利店市场发展状况
5.1.1 市场发展概况
5.1.2 市场销售规模
5.1.3 市场格局分析
5.1.4 市场成本费用
5.2 我国便利店行业景气指数分析
5.2.1 便利店景气指数简介
5.2.2 便利店景气指数现状
5.2.3 城市便利店发展指数
5.3 我国便利店市场竞争状况分析
5.3.1 市场扩张态势
5.3.2 区域分布格局
5.3.3 零售企业布局
5.3.4 品牌布局状况
5.3.5 外资抢占市场
5.4 我国内资与外资便利店品牌比较分析
5.4.1 地区布局比较
5.4.2 加盟比例比较
5.4.3 商品结构比较
5.4.4 经营效益比较

5.5 我国便利店发展存在的主要问题
5.5.1 盲目扩张问题
5.5.2 商品缺乏特色
5.5.3 物流配送不足
5.5.4 信息管理不善
5.6 我国便利店提升竞争力的策略分析
5.6.1 实行连锁经营
5.6.2 注重特色发展
5.6.3 建立高效物流
5.6.4 提升服务质量

第六章我国无人便利店行业投资潜力分析
6.1 新零售推动便利店转型发展
6.1.1 便利店进入新时代
6.1.2 便利店市场潜力
6.1.3 便利店转型升级
6.2 我国无人便利店市场引领新零售发展
6.2.1 运营模式介绍
6.2.2 经营业态比较
6.2.3 市场竞争状况
6.2.4 市场发展机遇
6.2.5 市场扩张态势
6.3 我国无人便利店行业投融资动态
6.3.1 阿里投资布局
6.3.2 京东布局动态
6.3.3 其他企业融资动态
6.4 我国无人便利店行业投资分析
6.4.1 行业投资机遇
6.4.2 行业投资价值
6.4.3 行业规模扩张
6.4.4 行业投资建议

第七章我国便利店O2O模式应用发展分析
7.1 便利店O2O模式基本概述
7.1.1 便利店O2O的含义
7.1.2 便利店O2O发展概况
7.1.3 便利店O2O运行模式
7.2 便利店O2O主要模式发展分析
7.2.1 商圈O2O便利店
7.2.2 社区O2O便利店
7.2.3 校园O2O便利店
7.2.4 未来模式发展趋势
7.3 便利店O2O运行模式相关建议
7.3.1 实体超市主导模式
7.3.2 电商企业主导模式
7.3.3 物流公司主导模式
7.4 便利店O2O营销模式构建分析
7.4.1 构建形式简介
7.4.2 信息系统建设
7.4.3 全渠道销售协同
7.4.4 经营服务项目设置
7.4.5 企业营销策略研究

第八章我国便利店行业消费者行为调查研究
8.1 我国便利店消费者的特性研究
8.1.1 研究目的和意义
8.1.2 研究方法分析
8.1.3 研究内容及结果
8.1.4 研究成果应用
8.2 我国便利店消费者行为分析
8.2.1 消费者需求增加
8.2.2 消费者偏好原因

第九章我国便利店市场营销研究分析

9.1 我国便利店市场营销策略
9.1.1 产品策略
9.1.2 渠道策略
9.1.3 价格策略
9.2 我国社区便利店经营分析
9.2.1 经营模式
9.2.2 经营特征
9.2.3 经营策略
9.3 加油站便利店营销策略分析
9.3.1 品牌策略
9.3.2 商品策略
9.3.3 价格策略
9.3.4 促销策略

第十章 2015-2017年我国便利店重点企业经营状况
10.1 柒一拾壹（我国）投资有限公司
10.1.1 企业发展概述
10.1.2 企业经营理念
10.1.3 企业经营方针
10.1.4 企业加盟体系
10.2 上海福满家便利有限公司（全家）
10.2.1 企业发展概述
10.2.2 企业经营状况
10.2.3 品牌发展优势
10.2.4 品牌经营理念
10.3 上海联华超市股份有限公司
10.3.1 企业发展概述
10.3.2 经营效益分析
10.3.3 业务经营分析
10.3.4 财务状况分析
10.3.5 未来前景展望
10.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

10.4.1 企业发展概述
10.4.2 企业布局状况
10.4.3 企业经营状况
10.4.4 企业发展理念
10.5 上海罗森便利有限公司
10.5.1 企业发展概况
10.5.2 企业创新发展
10.5.3 企业经营规模

第十一章 2018-2024年我国便利店行业趋势预测及趋势预测
11.1 我国便利店行业趋势预测分析
11.1.1 市场趋势调查
11.1.2 行业发展展望
11.1.3 业态发展方向
11.2 我国便利店行业投资预测
11.2.1 全渠道整合
11.2.2 媒体营销
11.2.3 品牌扩张
11.2.4 增值服务
11.2.5 分群促销
11.3 2018-2024年我国便利店行业发展预测分析
11.3.1 行业发展因素
11.3.2 市场规模预测

部分图表目录：

图表：国内零售业态发展史
图表：“新零售”的三大特征
图表：消费者需求的演变
图表：2014-2019年全球零售总额和增长率
图表：2014-2019年全球电商零售市场趋势
图表：2011-2017年我国社会消费品零售总额和增长率
图表：2011-2017年我国电商市场增长趋势

图表：2017-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表：2017年社会消费品零售总额主要数据
图表：2017年我国零售业门店增长率
图表：2015-2017年大卖场销售增长率
图表：中产阶级消费偏好
图表：2012-2017年日本便利店数量变化
图表：2012-2017年日本便利店店铺触及率
图表：2012-2017年日本便利店客流量增长率
图表：2012-2017年东京零售业求职倍率
图表：2013-2017年便利店客单价增长率
图表：2013-2017年每周至少去一次便利店的消费者比例
图表：日本便利店市场波特五力总结
图表：2007-2017年日本便利店店铺增长量
图表：日本便利店全国分布

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/K24775WREQ.html